Strictly Confidential

OECD 자살률 1위 오명을 벗기 위한

대한민국 정신건강 통합 케어 플랫폼

치유엔 (CHIYUEN) Biz-Plan

"정신건강의학과 전문의와 비대면 진료/처방부터 웰니스 센터 연결까지"



Disclaimer (법적 고지 및 보안)



본 자료는 투자자 또는 금융기관을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 **치유엔**(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측 정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측 정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. 본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처 표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

치유엔
CHIYUEN

: CONTENTS :

SECTION I

BM 개요 & Vision

SECTION II

Why 치유엔?

1. 한국은 지금?
2. 관련 시장 성장성 및 이슈
3. 치유엔 플랫폼의 해결책
4. 경쟁사 대비 치유엔 포지셔닝
5. 치유엔 기업 설립 스토리 및 현황

SECTION III

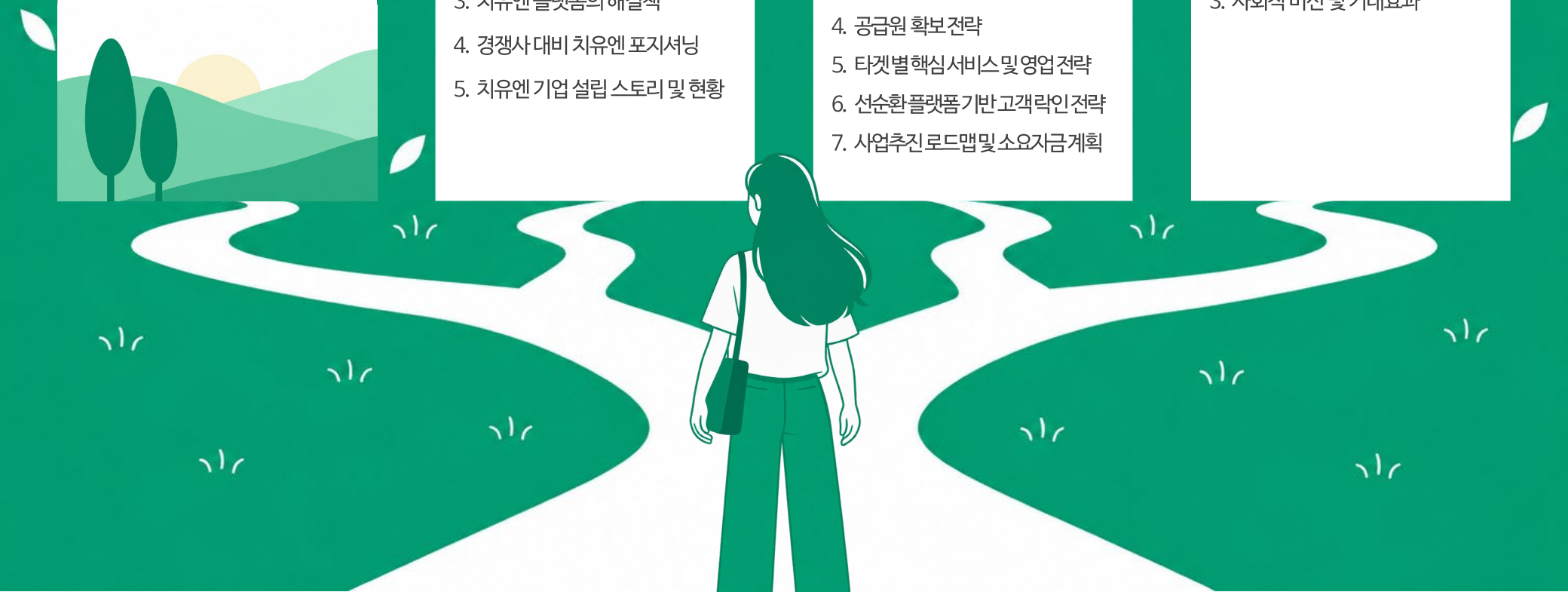
Strategy

1. App개발 전략 & 핵심 아키텍처
2. Case별 맞춤 서비스 전략
3. 수익모델 도출 전략
4. 공급원 확보 전략
5. 타겟별 핵심 서비스 및 영업 전략
6. 선순환 플랫폼 기반 고객락인 전략
7. 사업추진 로드맵 및 소요자금 계획

SECTION IV

Investment Highlights

1. 추정 5개년 매출 및 손익
2. 투자 매력도
3. 사회적 미션 및 기대효과



치유엔 CHIYUEN

88%

비대면 (전화상담) 진료 및 처방

4,600명 +@

의료Zone

숨어있는 정신질환자
(12%만 치료 중)

For 익명성, 치료 접근 편의성
무료 가입

For 진료 생산성/지속성, 홍보
플랫폼 이용료(구독료)

정신건강의학과 전문의 수
매년 120~150명씩 증가 중
(경쟁 치열)

- OECD 국가 중 자살률 1위(21년째)
- 매일 40.6명 자살 중
- 우울증 환자 100만명 돌파

- 2030 세대 & 실버세대
- 산후 우울증·독박육아맘
- 연예인 등 고노출 직업군
- B2B 기업복지

치유엔 CHIYUEN

의료처방 외
생활회복 중개 필요!

For 홍보, 회원유치
중개/홍보 수수료

지역 웰니스 센터

생활회복Zone

헬스, 요가, 명상 등

전문의 홍보&예약 서비스

AI 사전 문진서비스

익명성 보장 전화상담 서비스

위치기반 지역 웰니스 센터 중개 서비스

정신건강 빅데이터 기반 의료 전문 아카이브 서비스(중장기 수익모델)

Vision

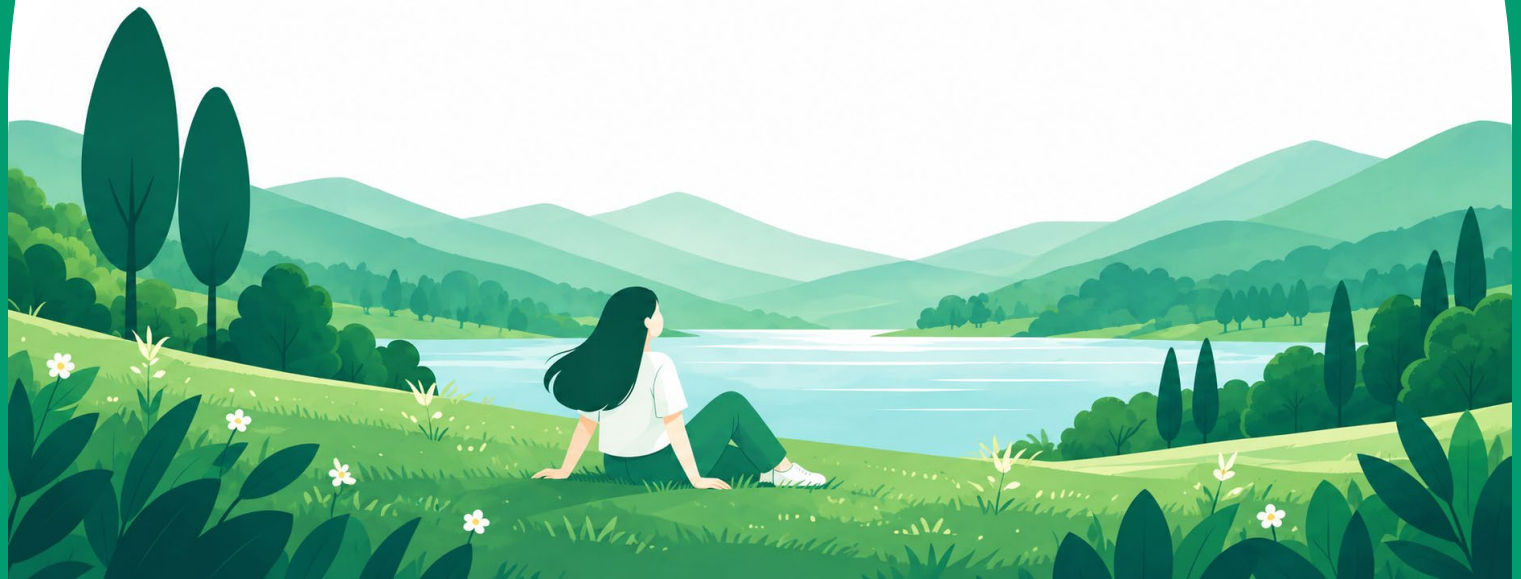
대한민국 국민의
멘탈 진료 및 케어를 통해
"자살률 1위에서
행복지수 1위 국가로!"

치유엔
CHIYUEN

SECTION II

Why 치유엔?

대한민국은 왜 지금 전문 정신건강 통합 플랫폼을 필요로 하는가?



1 한국은 지금? 심각한 정신건강 위기 국가

치유엔 CHIYUEN

OECD 국가 중 21년째
자살률 1위
OECD 국가 대비 2.4배

날마다
40.6명 자살
35분마다 1명, 교통사고 사망률 5배

우울증 환자
100만명 돌파

정신질환 경제적 손실
11조원

❖ 출처 : 통계청 사망원인통계 및 OECD 보건통계/
건강보험심사평가원(HIRA) 및 보건복지부 건강보험
진료통계/보건복지부, 국립정신건강센터 등의 정신질환
사회경제적 비용 추계 보고서

치료율 **12%**(치료의 절벽)
미국(43%), 캐나다(47%)의 1/4 수준

❖ 출처 : 보건복지부 '정신건강실태조사'

↓

치료 공백률
(수면아래 잠재고객)

88%

↓

WHY? → 사회적 **낙인효과** → 높은 **의료 문턱** → 설마 내가? **질환 인지X** → 치료 **골든타임 상실**

정신질환의 심각성 보다 **"낮은 치료 접근성"이 더 큰 문제!**
88% 숨은 정신질환자를 수면 위로!!

관련 시장 성장성 및 이슈

치유엔 CHIYUEN

정신질환 연간 진료비
7.7조원('24)

'15, 4.1조원 대비 88% 증가

❖ 출처 : 국민건강보험공단『건강보험통계』(정신 및 행동장애 진료비)

숨은 88% 환자 추가 시 진료비 대폭 증가 예상

정신건강의학과 전문의 수
32.5% 증가

최근 5년간

❖ 출처 : 건강보험심사평가원『보건의료 빅데이터 개방시스템 - 요양기관 현황』

현재 의원 수 4,600명이상 (전국 1,800개소+) 으로 경쟁률 심화, 홍보 필요

❖ 출처 : 대한신경정신의학회 및 보건복지부 보건의료인력 실태조사 / 전문의 자격 취득 현황 통계

'국민 정신건강 정책 혁신방안' 발표

비대면진료 규제 완화, 청년층 무료검진 확대 등

❖ 출처 : 보건복지부 공식 정책 발표

법적 규제에 합당한 국민적 솔루션 필요

국내 디지털멘탈케어시장
15~20% 성장 중

글로벌시장 18.4%

❖ 출처 : 글로벌 시장조사기관(Grand View Research) 및 한국보건산업진흥원 헬스케어 동향 보고서

기존 방문케어 한계를 넘어 디지털케어로의 진입로 필요

숨은 수요층 유입을 위한 **접근성** + 의료 재진율 높이는 **지속성** + 진료타임을 줄이는 **효율성**

정보 비대칭이 심한 시장(레몬시장) 구조를 투명화 하고,
숨은 수요층과 급성장중인 공급원을 잇는 **전문 브릿지 플랫폼 필요**

3 치유엔 플랫폼의 해결책(Service Process)

치유엔 CHIYUEN

STEP 1
AI 사전문진
증상 체크 및 위험 키워드 감지

→

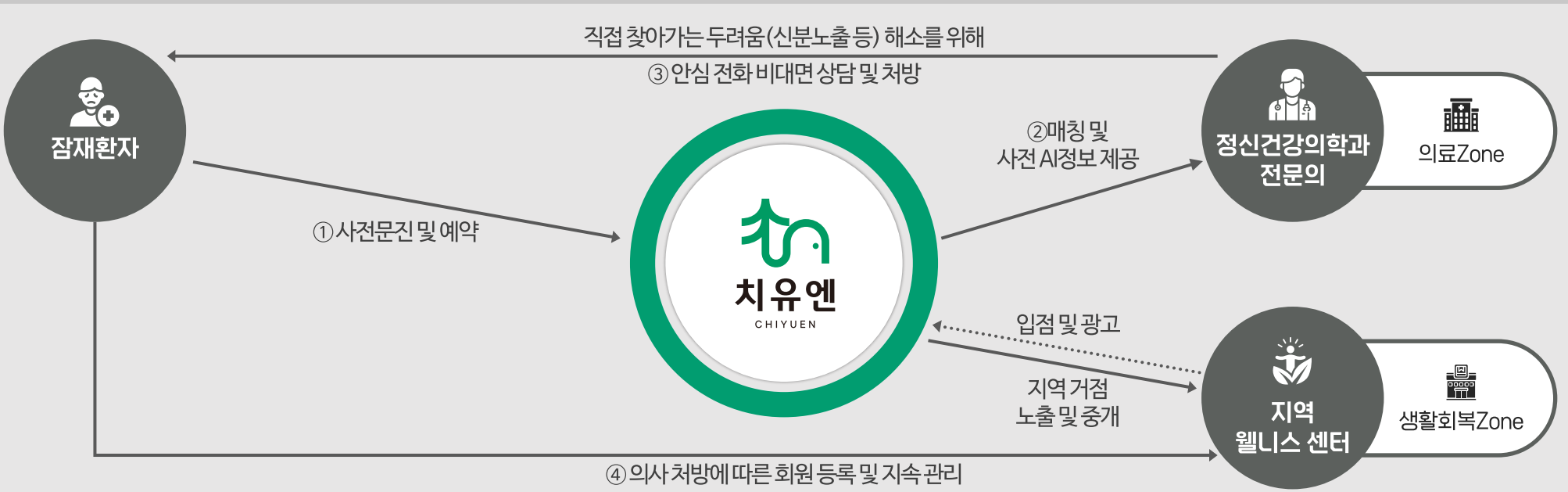
STEP 2
매칭 & 예약
동일지역 전문 의료진 맞춤 추천

→

STEP 3
비대면 전화진료
050 안심번호로 비대면 진료/처방

→

STEP 4
생활회복 Zone
지역 웰니스 센터(운동/명상) 연계



비대면 전화상담 및 처방을 통해 숨은 환자를 **수면 위 전문 치료시장으로!**
약물 치료만으로는 한계가 있으므로 지역 기반 **생활 회복 관리가 병행되어야** 완치 가능!

경쟁사 대비 치유엔 포지셔닝

치유엔 CHIYUEN

의료전문성

서비스파편화

통합생태계

비의료/셀프관리

일반 비대면 진료 App
- 일반 비급여 중심 진료
- 단발성 감기/피부 위주
- 정신과 특화 상담 한계

닥터나우

나만의닥터

비의료 심리상담 App
- 단순 상담 및 명상 콘텐츠
- 전문 약물 처방 불가
- 중증 우울증/공황장애 한계

Trost.

MiNDCAFE

마인드링 정신건강의학과의원

코끼리

치유엔 의료 Zone

정신과 특화 비대면 진료 App
- **전문 비대면 진료 + 처방**
- **AI 사전문진**으로 진료 효율화

+

치유엔 생활회복 Zone

- **지역 웰니스 센터 O2O** 통합 관리

일반 치료 대비 **정신과 치료 특성 상 비대면 전화상담으로 특화하기 좋은 시장**이므로
틈새시장(Niche Market)으로서 **독점적 포지셔닝 선점 가능**

5 치유엔 기업 설립 스토리 및 현황

치유엔 CHIYUEN



박종구 대표

정신질환 청소년
연간 10만명
❖출처 : 국민건강보험공단 및 보건복지부

불우한 가정환경 → 불안한 청소년기 → 정신과 치료 → 치료 후 검정고시& 대학합격

불안한 청소년기: 신경강박, 우울/불면증

정신과 치료: 정신병원 입원

치료 후 검정고시& 대학합격: 문예창작과

- **시인활동** 시집 출간
- **삼화식품** 온·오프 유통사업
- **오름기프트** 판촉물 온라인사업

직접 경험에서 발견한(환자 페르소나) **숨은 시장 가능성** + 치료 과정 속 **의료진 네트워크** + 유통/판매사를 통한 **영업&경영 역량** + 온라인 비즈니스를 통한 **IT 마케팅 역량**

- **치유엔 브랜드 상표 출원 완료**
- **치유엔 APP 개발기획 중**('27년 하반기 오픈 예정)
- 경영총괄 대표 박종구 + 정신건강의학과 전문의 OOO + APP 개발전문 "케이플" 등과 드림팀 구성
- (주)치유엔 법인 설립 예정('27년 상반기)

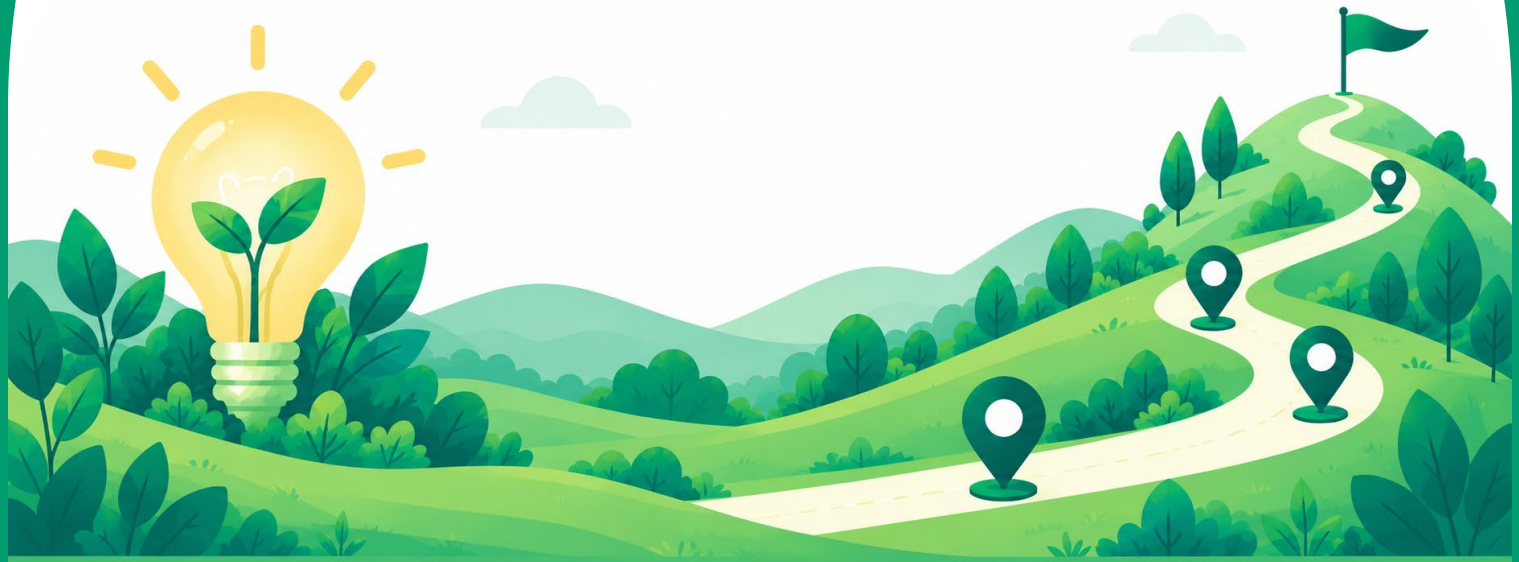
직접 경험에서 발견한 시장가능성, 네트워크 기반 **박종구 대표의 영업 및 온라인 마케팅 역량과 공급원인 전문의 합류를 통한 치유엔의 사업경쟁력 강화**

치유엔
CHIYUEN

SECTION III

Strategy

치유엔 서비스 전략, 수익 모델, 타겟팅 및 확장 로드맵



App 개발 전략 & 핵심 아키텍처

치유엔 CHIYUEN

잠재환자

위치기반 검색

매칭& 예약

결제

건강관리 기록

센터(상가)용 APP (수수료 정산시스템)

지역 웰니스 센터

자동결제 카드 등록

사전상담 및 AI 문진표 자동생성

의료진 검색&매칭 (GPS기반)

050안심번호 비대면 전화상담

약처방 & 생활처방

자동 결제

"환자와 의료진을 빠르게 연결하다!!"

"진료에서 일상까지 O2O서비스"

의료진

의료진용 APP (유료구독 시스템)

전자처방전 전송

약국

치유엔 CHIYUEN

고객 DB 분리 아키텍처 → 건보용(실명) : 의료진(가명)

의료법 컴플라이언스 엔진 → 6개월 만료 전 방문유도 알람

위험감지 필터링 → 자해/자살/약물오용 키워드 실시간 감지 엔진

"정신건강 회복 데이터를 축적하는 플랫폼"

공급원과 수요층의 중개 플랫폼으로서 비대면 진료 및 웰니스 센터 연계 등

핵심서비스 기능 구현으로 수요층 확보 후 AI기능 등 고도화 개발 예정

치유엔 CHIYUEN



잠재환자

동일지역

- **초진 비대면 전화 진료:** AI 요약문진 제공
- **비대면 처방:** **비향정신성 항우울제, 자율신경계 등 신체 증상 완화제 및 보조치료제**
- **6개월 재진:** 비대면 유지
- **6개월 후:** 대면 1회 필수 (법 준수)
- **지역 연계:** 웰니스 운동/명상

타 지역

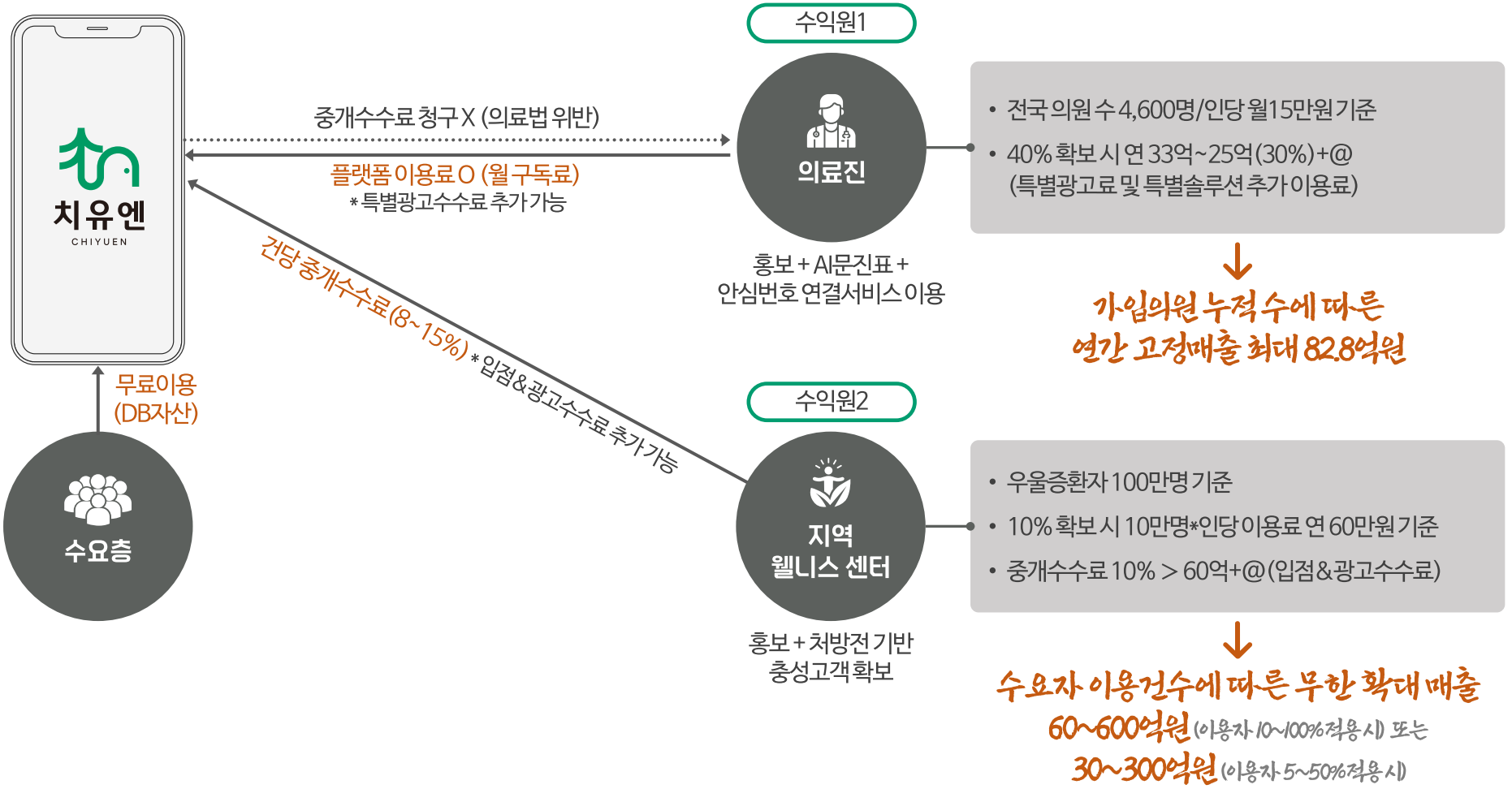
- **초진 대면 1회:** 20분 쾌속 대면(AI문진 사전 정보 제공)
- **대면 처방:** **수면제, 향정신성의약품 등 대면 안전 처방**
- **재진:** 6개월간 비대면 전화 진료

아직 미결정시

- **AI 상태 분석:** 조기 자가 진단
- **공감 커뮤니티로 유입:** 공감대 형성 및 생활회복 존 선택
- **전환:** 마음 준비 완료 시 의료 진료 연계

2026년 12월 비대면 의료법 법제화 완벽 준수(Legal Risk Zero)로

동일지역 내 의료진과는 초진부터 비대면 진료가 가능하므로 지역거점 중개에 초기 집중!



플랫폼 서비스 이용 고정매출 + 중개/광고 수수료 변동매출 융합으로 안정적 수익원 확보 가능,
수요층 무료이용으로 유입률 극대화 & 지속관리 필요성으로 회원 유지율 극대화

공급원(의료진 & 웰니스 센터) 확보 전략

치유엔 CHIYUEN

- 숨어있던 환자를 비대면으로 폭 넓게 확보
- 홍보·예약·진료·결제 전 과정 디지털화
- AI 문진표로 진료 시간 50% 단축
- 처방 후 환자 사후관리 지원 및 재진료 유도
- 환자 상태 및 치유/생활 관리 DB화
- 리마인드 알람 등 운영 효율화

- 의사 처방 신뢰 기반 충성 고객 확보
- 멘탈 케어 웰니스 센터로 홍보효과 극대화
- 일회성이 아닌 멘탈 케어 목적으로 장기 재등록률 향상
- 홍보·예약·결제·회원관리 지원
- 위치 기반 최적 센터 자동 매칭(O2O)



플랫폼 공급원으로서 메리트 제공을 통해 **전국 의원 중 5년 내 50% 확보 목표**

우후죽순으로 증가하고 있는 **각종 웰니스 센터를 멘탈 케어 공간으로 확보하여 지역상생 플랫폼화**

치유엔 CHIYUEN



2030 청년층

- 취업/직업 스트레스, 미래불안감, 우울감이 있는 직장인/취준생/고시생 등
- 20대 사망자 50% > 자살

↓

AI 자가진단 & 생활관리 또는 (비)대면 의료상담 연결



3040 영·유아 부모

- 육아 스트레스, 경력 단절 우려, 산후우울증(수면부족 67.5%, 우울감 20%) _2024 보건복지부 산후조리실태조사
- 산부인과/산후조리원/소아과 등 접점 확보

↓

"아이 자는 시간동안 (집에서) 편하게 전화상담"



실버세대

- 초고령사회, 30~40%가 황혼우울증 _보건복지부 / 질병관리청 『노인실태조사』 및 정신건강 통계
- 은퇴, 사별, 만성질환, 우울증 등으로 고독사
- 65세 이상 노인자살율 1위 국가 _OECD 보건 통계

↓

실버효도멘탈케어 (4050자녀가 결제) 또는 지자체 노인돌봄 사업 연계



기업 임직원

- 직무 스트레스 및 번아웃 이슈로 이직/퇴사 증가 MZ 34% _2024 우리금융트랜드 보고서

↓

EAP복지프로그램으로 임직원 "익명" 멘탈 케어 서비스(무료)



연예인 등 고노출직업군

- 연예인 80%가 정신질환 (일반인 대비 4배) _대한신경정신의학회 / 언론 보도 분석 (연예인 특수 직군 정신건강 및 스트레스 연구)
- 신원 노출 또는 병원 대기 공포 해소

↓

연예기획사와 제휴 또는 예술인 심리상담 지원사업 연계 연예인 등 전담 VIP 프리미엄서비스

치유엔 플랫폼 핵심사용자 고려, **2030 청년층과 3040 육아맘 1차 타켓팅** 후 실버층으로 확대.
임직원 복지, 연예인 VIP서비스 등 기업 대상 **B2B 영업까지 추진.**

선순환 플랫폼(커뮤니티) 기반 고객 락인 전략

치유엔 CHIYUEN



- 유입 -

"설마 나도?"

SNS 채널	자가진단 숏폼	검색채널

마음건강 위기 신호 인지

- 체류 -

"맞아! 나도 그랬어!"

우울증	공황장애	불면증

치유엔 커뮤니티 내 유사증상자들과 소통

- DB자산화 -

"난, 이렇게 극복했어!"

치료기록 DB	치료성공담	지속관리 DB

치유엔 고객 DB 구축

- 유료결제 전환 -

"그럼, 어떻게 하지?"

자가테스트	의료치료	생활치료

AI문진표 기반 맞춤 솔루션 수용

단발성 APP 방문을 넘어 "내마음엔 치유엔" 익명 커뮤니티 공감대와 데이터 자산화를 통해

Long-time Lock-in 달성 및 전 서비스 연결 선순환 장기 체류형 플랫폼화

7 사업추진 로드맵 및 소요자금 계획

치유엔 CHIYUEN



STEP.1

기반 구축 및 검증

초기 락인

- 핵심기능 검증
- 병 의원 50개소 100여명 의료진 확보
- 2030, 3040 중심 수요층 확보

STEP.2

스케일업 및 B2B로 확대

수익 본격화

- 플랫폼 기능 고도화(AI뇌지도 자동화 등)
- 의료진 전문솔루션(정신건강 아카이브 등) 개발
- 병 의원 200개소 500여명 의료진 확보
- 지역별 웰니스 센터 확대
- 브랜드 홍보 및 인지도 극대화

STEP.3

전국망 확대 및 중장기 신성장동력 발굴

사업 지속화

- 전국 병 의원 1,000개소 2,000여명 의료진 확보
- 전국 웰니스 센터 지속 확대

※중장기 신성장동력

- K-멘탈 플랫폼으로 글로벌 진출 (해외 한인회 및 의료법 완화 국가인 일본 등 타겟팅)
- 정신건강 DTx(디지털치료제) 솔루션 개발 또는 도입
- 정신건강 관련 빅데이터 가공 및 판매

연구 개발비	6억(40%)	10억(28.5%)	20억(28.6%)
마케팅/유저 확보비	5억(33.3%)	15억(42.8%)	30억(42.8%)
인건비/운영비	4억(26.7%)	10억(28.5%)	20억(28.6%)
	15억(Seed~PreA)	**35억(Series A)**	**70억(Series B/C)**

현재 플랫폼 개발, 공급원 확보 등 기반 구축단계로서 **15억 투자유치 필요**

치유엔
CHIYUEN

SECTION IV

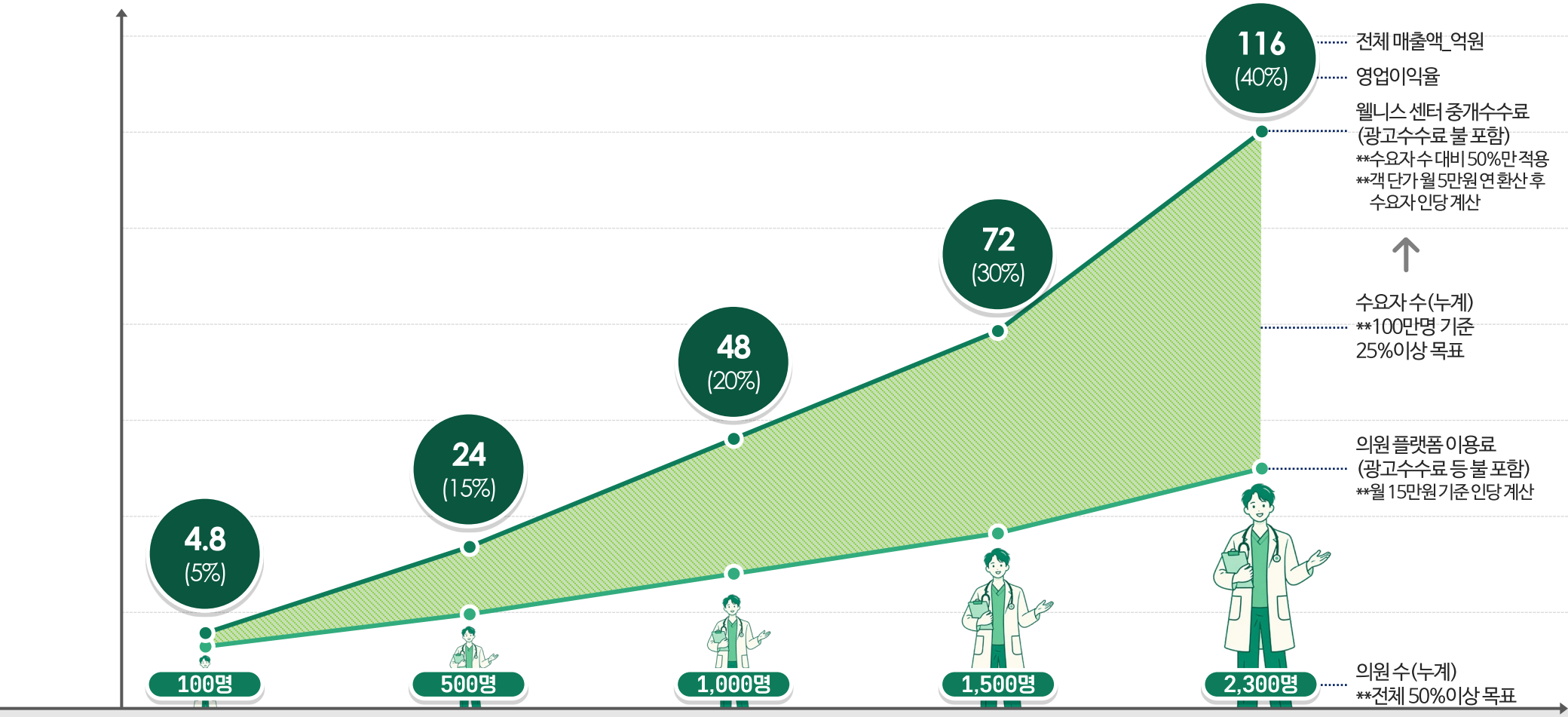
Investment Highlights

재무 전망, 투자 하이라이트 및 사회적 기대효과



1 추정 5개년 매출 및 손익

치유엔 CHIYUEN



2027년(E)
- 27년 하반기 플랫폼 오픈 목표
- 의원/센터 수도권 중심으로 초기 세팅
- 20~40대 회원 유입

2028년(E)
- 치유엔 플랫폼 홍보/마케팅 집중 투자
- 기업EAP, 엔터테인먼트사 대상 B2B확대

2029년(E)
- 전국 공급원 확대
- 플랫폼 고도화

2030년(E)
정신건강의학과 전문 특화 플랫폼으로 선점 및 수성

2031년(E)
정기구독 안정적 매출 및 수수료 고마진 매출구조로 40% 수익률 기대

치유엔 CHIYUEN

법적 리스크 Zero

- 비대면 진료 법제화 테두리 내 동일지역 및 재진 가이드라인 완전 준수
- 법적 규제시 폭풍 성장 예고

고정 Cash Flow

- 정기 구독료 및 O2O 중개 수수료 기반의 탄탄한 고마진 현금 흐름 창출

치유엔
CHIYUEN
국민 정신건강
통합 케어 플랫폼



독점적 선점력

- 정신건강의학과 특화 최초/최대 플랫폼으로 Winner-Takes-All 시장 선점 가능

멘탈 빅데이터 가치

- 국내 최대 멘탈케어 AI 데이터 축적을 통한 제약/DTx 확장 잠재력

소비자와 전문가 정보격차가 심한 레몬시장 플랫폼의 최근 투자 확대 추세

로톡 1천억원, 닥터나우 500억원, 마인드카페 350억원 누적 투자유치 성공

치유엔 CHIYUEN

국민 마음상태 양지화 → 국민 마음건강 캠페인화 → 자살률 1위 국가에서 행복지수 1위 국가로!



88%

숨어있는 정신질환자를 수면위로!!

01
전문 치료 접근성 강화로
조기 치료 기회 확대

02
정신건강의학과 치료에 대한
사회적 낙인 해소

"내 마음엔, 치유엔"

행복한 대한민국을 만들어 내겠습니다.

감사합니다

